

2º PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS

Questionamento 1- No Anexo 4 – Briefing (item 5-Conceito), há a informação que o conceito da campanha deve ser: “A opinião do cidadão tem lugar no Senado e pode influenciar a tomada de decisões”.

No entanto, o item 7.5.3 apresenta uma tabela (2) com os quesitos de avaliação da estratégia de comunicação publicitária, onde serão avaliados a consistência em defesa do conceito e as interpretações positivas do conceito para a comunicação do Senado com seus públicos.

Desta forma, devemos seguir o conceito proposto no briefing (item 5)? Se sim, como será possível sua avaliação pelos quesitos acima, já que o conceito foi determinado pelo briefing.

Ou

O conceito apresentado se trata apenas de uma referência e é permitido que as licitantes criem, proponham o conceito que faça sentido em suas propostas técnicas.

Questionamento 2- Está correta nossa interpretação de que os recursos próprios de comunicação são: redes sociais do Senado (whatsapp, Facebook, Linkedin, Tik Tok, Kwai, Youtube e X), Agência Senado, Radio Senado, Tv Senado.

Questionamento 3- Poderiam por favor confirmar a data de publicação do aviso de licitação.

RESPOSTA

Em atenção aos questionamentos enviados, e com base na manifestação do órgão técnico (Secretaria de Comunicação Social – SECOM), apresentamos as informações:

Resposta 1: O conceito apresentado no briefing — “*A opinião do cidadão tem lugar no Senado e pode influenciar a tomada de decisões*” — deve ser entendido como uma referência orientadora para a criação das peças. Ele expressa a linha estratégica e o posicionamento institucional que se deseja comunicar, mas não significa que todas as

licitantes devam reproduzi-lo literalmente. Cada proponente poderá desenvolver soluções criativas que respeitem essa diretriz conceitual, mantendo coerência com os objetivos do edital e com a identidade do Senado.

Resposta 2: Está correta a interpretação de que *"os recursos próprios de comunicação são: redes sociais do Senado (whatsapp, Facebook, Linkedin, Tik Tok, Kwai, Youtube e X), Agência Senado, Radio Senado, Tv Senado"*.

Resposta 3: O certame foi disponibilizado no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) no dia 27/11/2025 e o aviso foi publicado na Seção 3 do Diário Oficial da União e no Jornal Correio Braziliense no dia 28/11/2025.