

4º PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS

Com base no briefing do edital, página 72, item “10. Estimativa de Investimento”, consta a seguinte informação: “De acordo com o estudo anual de intensidade de campanhas, para esta ação, a(s) agência(s) deve(m) considerar a estimativa de investimento entre R\$ XXXX e R\$ XXXX. Justificativa:”.

No entanto, não ficou definido qual o valor da verba para o exercício desta concorrência. Diante disso, pergunto: qual o valor a ser considerado para os custos de mídia e produção no âmbito desta concorrência?

RESPOSTA

Em atenção ao questionamento enviado, apresentamos as informações:

Resposta: O questionamento foi feito com base no modelo de briefing anexo ao Manual de Execução de Campanhas, que será utilizado após finalizada a contratação. Contudo, para a elaboração do plano de comunicação publicitária que comporá a proposta técnica, deve ser levado em consideração o *briefing* constante do Anexo 4 do edital, item 8 - Verba prevista, na página 88: “*Verba máxima prevista para a campanha: R\$15 milhões (quinze milhões de reais)*”.