

## **7º PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS**

Quanto a apresentação do Plano de Comunicação Publicitária:

Pergunta: É permitido utilizar recursos de formatação, tais como negrito, itálico e sublinhado?

### **RESPOSTA**

Em atenção ao questionamento enviado, e com base na manifestação do órgão técnico (SECOM), apresentamos as informações:

**Resposta:** Os requisitos formais para a apresentação do "Plano de Comunicação Publicitária - Via não identificada" constam do item 6.3 do edital, na página 12 e seguintes. O item 6.3.8 trata especificamente do aspecto questionado: "*6.3.8. texto e numeração de páginas em fonte Arial, cor preta, tamanho de 12 pontos, observados os subitens 6.3.11, 6.3.12 e 6.3.13 deste Edital, permitida a utilização de itálico, negrito e sublinhado*".