



**PREFEITURA MUNICIPAL DE BELÉM**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS**  
**NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFSe**

Número da Nota

00000153

Data e Hora da Emissão

04/03/2024 07:32:29

Código de Verificação

A25E.2A68.4EA9.8EEE.5A03.0A47.9C41.D567

**PRESTADOR DE SERVIÇOS**

Nome / Razão Social: **OSIRES PATRICK PARAENSE CORREA LTDA**  
CPF / CNPJ: **22.784.232/0001-10** Inscrição **2574990**  
Endereço: **TRAVESSA RUI BARBOSA Nº 897 SALA:10 BAIRRO REDUTO CEP 66053-260**  
Município: **BELEM** UF: **PA**  
Email: **patrickparaense@gmail.com** Telefone: **(91) 191313**

**TOMADOR DE SERVIÇOS**

Nome / Razão Social: **JOSE ROBERTO OLIVEIRA FARO**  
CPF/CNPJ: **400.705.652-87** Inscrição **1324738**  
Endereço: **SENADO FEDERAL ANEXO II ALA TEOTONIO VILELA GABINETE 08 BAIRRO CONGRESSO**  
Município: **BRASILIA** UF: **DF**  
Email:

 **DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS**

PRESTAÇÃO DE CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO E GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS, DO PERÍODO ENTRE 01/02 A 29/02/24. (FACEBOOK: [HTTPS:WWW.FACEBOOK.COM/SENADORBETOFARO](https://www.facebook.com/SENADORBETOFARO)) E (INSTAGRAM: [HTTPS:WWW.INSTAGRAM.COM/BETOFAKO131](https://www.instagram.com/betofaro131))

Tributável	Serviços	QTDe	Val. Uni. (R\$)	Val. Total
SIM	PRESTAÇÃO DE CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO E GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS, DO PERÍODO ENTRE 01/02 A 29/02/24. (FACEBOOK: <a href="https://www.facebook.com/SENADORBETOFARO">HTTPS:WWW.FACEBOOK.COM/SENADORBETOFARO</a> ) E (INSTAGRAM: <a href="https://www.instagram.com/betofaro131">HTTPS:WWW.INSTAGRAM.COM/BETOFAKO131</a> )	1	16.000,00	16.000,00

PIS (0,0000%): <b>R\$ 0,00</b>	COFINS (0,0000%): <b>R\$ 0,00</b>	INSS (0,0000%): <b>R\$ 0,00</b>	IR (0,0000%): <b>R\$ 0,00</b>	CSLL (0,0000%): <b>R\$ 0,00</b>
-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

**VALOR TOTAL DA NOTA = R\$ 16.000,00**

Valor Total das Deduções: <b>R\$ 0,00</b>	Base de Cálculo: <b>R\$ 16.000,00</b>	Alíquota: <b>5,00 %</b>	Valor do ISS: <b>R\$ 800,00</b>
--	--	----------------------------	------------------------------------

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Competência: **03/2024**  
Mun. de Prest. do Serviço: **BELEM / PA**  
Tributação: **Tributável**  
Mun. de Incid. do Imposto: **BELEM / PA**  
Recolhimento: **ISS a recolher pelo Prestador**  
Atividade: **731900300 - MARKETING DIRETO**  
Serviço: **1706 - PROPAGANDA E PUBLICIDADE, INCLUSIVE PROMOCAO DE VENDAS, PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS OU SISTEMAS DE PUBLICIDADE, ELABORACAO DE DESENHOS, TEXTOS E**  
Obrigação Tributária: **Normal**



RECIBO

16.000,00

Recebi(emos) de: José Roberto Oliveira Faro

A importância acima de R\$

DEZESSEIS MIL REAIS

Referente a: PRESTAÇÃO DE CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO E  
GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS, DO PERÍODO  
ENTRE 01/02 A 29/02/2024. (FACEBOOK:HTTPS://WWW.  
FACEBOOK.COM/SENADORBETOFARO) E (INSTAGRAM:  
HTTPS://INSTAGRAM.COM/BETO FARO131)

Belém-PA 04 de MARÇO de 2024

OSIRIS PATRICK PARAENSE CORRÊA EIRELI  
CNPJ: 22.784.232/0001-10

# Relatório de Serviços Prestados

## Redes sociais

Relatório de ações Realizadas para o cliente *José Roberto Oliveira Faro* no mês de Fevereiro 2024 nas redes sociais.

### Facebook

No Facebook foram feitas neste período **33 publicações**, sendo dessas **07 vídeos** e **26 publicações em imagem**, cards e outras produções.

### Instagram

No Instagram foram feitas neste período **33 publicações**, sendo dessas **07 vídeos** e **26 publicações em imagem**. E foram feitas cerca de **96 stories** neste período da agenda do Senador *José Roberto Oliveira Faro* e de conteúdos diversos.

### Twitter

No Twitter foram feitas neste período **56 tweets**.

### Cobertura

Foram realizadas **10 coberturas** externas durante o mês de Fevereiro.

### Investimento em ADS

No mês de Fevereiro não realizamos campanhas de ads.

### Assessoria de imprensa

No mês de Fevereiro enviamos um total de **12 releases** para jornais e portais por todo o Pará, além de realizar entrevistas.

## Resumo

Além de publicações feitas nas redes, neste período fizemos a moderação nas redes, respondendo comentários, criando conexões através de mensagens diretas e catalogando os seguidores para enviar conteúdo em outros meios de comunicação, como o whatsapp por exemplo.

Atenciosamente,

**Patrick Paraense**

Diretor Comercial da Troika Marketing

